



El Programa Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina (Programa MFS) tiene como fin lograr una mayor contribución de los recursos forestales al desarrollo sostenible de la región andina. Su propósito es probar e introducir innovaciones dirigidas a la eliminación de cuellos de botella que impiden el desarrollo del sector forestal en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Para ello, entre 2011 y 2015, gracias a un convenio entre el Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia (MAEF) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Programa MFS implementó, junto con socios del sector público, privado y de la sociedad civil, un portafolio de 24 proyectos piloto y estudios de factibilidad en cuatro temas: i) mecanismos de retribución por servicios ambientales para la mitigación del cambio climático; ii) mecanismos de retribución por servicios ambientales para agua y restauración; iii) valor agregado de productos forestales sostenibles; iv) manejo forestal comunitario y gestión sostenible. Las 24 iniciativas desarrolladas por el Programa MFS concluyeron a finales del 2014; en el 2015 se inició la fase de transferencia de resultados para promover la sostenibilidad, escalamiento y replicación de las innovaciones promisorias en los países andinos.

En el contexto del Programa MFS, se entiende por ‘innovación’ la introducción o adaptación de una nueva combinación de conocimientos organizados en la forma de metodologías, productos, procesos, prácticas o enfoques nuevos en la región Andina, con el objetivo de mejorar el desarrollo forestal y atenuar uno o más cuellos de botella del sector. Con el fin de clarificar las evidencias de viabilidad y sostenibilidad de cada una de las innovaciones, se generó la presente ficha resumen en la cual se sistematizan, analizan e interpretan los resultados generados en lo técnico, financiero/social, institucional y ambiental. Además, se consideran objetivos transversales como equidad de género, reducción de la desigualdad y sostenibilidad climática.

Nombre de la innovación	Comercialización participativa indígena para el aprovechamiento y comercialización de los recursos del bosque comunitario del río Cajambre, Colombia		
Entidad desarrolladora	Universidad del Tolima, Centro Forestal Tropical Bajo Calima	Entidades socias	Fundación Simbiosis Consejo Comunitario del río Cajambre
País	Colombia	Departamento: Valle del Cauca	
Fechas	Inicio: 01 mayo 2013		Cierre: 30 noviembre 2014
Financiamiento	Total: US\$146.510	Monto financiado por MFS: US\$130.003	Contrapartida: US\$16.507
Grupo meta directo	Total: 3258	Hombres: 1634	Mujeres : 1624
Cuello de botella al desarrollo forestal que busca atenuar	Falta de articulación bosque-industria para valorizar los productos y servicios del bosque; falta de mecanismos participativos en comunidades afrodescendientes para la apropiación de procesos de diseño de cadenas de valor de productos del bosque.		

Tipo de ficha: descriptiva	
Tipo de iniciativa: estudio de factibilidad	
Fecha de elaboración de la ficha: enero 2015	
Tema	Valor agregado de productos forestales sostenibles
Descripción de la innovación	La innovación busca contribuir al desarrollo sostenible de la cuenca del río Cajambre y las comunidades indígenas ahí asentadas. Por medio de la metodología de investigación acción participativa, se ha trabajado en la caracterización, identificación y selección de especies forestales no maderables con potencial comercial.
Relevancia	<p>El territorio colectivo del río Cajambre se localiza en el municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca, en el sur de la costa pacífica colombiana. En 1999, el Estado colombiano reconoció a las comunidades afrodescendientes allí presentes el derecho de propiedad colectiva sobre 75.710 ha de terreno (Resolución 03305). Las comunidades tienen la libre administración de su territorio, incluyendo el derecho de uso y protección de los recursos naturales, la conservación y protección de los derechos de propiedad colectiva y la preservación de la identidad cultural.</p> <p>El máximo órgano de poder es la asamblea general, conformada por representantes de cada una de las 50 comunidades presentes en el territorio. La asamblea se reúne una vez al año, recibe un informe de la junta directiva y se toman decisiones consensuadas. El representante legal constituye el principal punto de enlace entre los diferentes estamentos que conforman el Concejo Comunitario (CC), y entre estos y las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con incidencia en el territorio. Los comités veredales, por su parte, recogen las inquietudes de los integrantes de cada comunidad, las discuten y las canalizan a los directivos del Concejo Comunitario, quien las depura y prioriza para su posterior discusión en asamblea general.</p> <p>Las principales fuentes de ingresos de las familias son el aprovechamiento selectivo de especies maderables con fines comerciales, la agricultura (banano, caña de azúcar, borojó (<i>Borojoa</i> spp) y papa china (<i>Colocasia esculenta</i>)¹. Los productos de la pesca se destinan principalmente al consumo familiar, aunque en la parte baja del territorio se comercializan. La minería genera empleo para las familias en la parte alta y media del territorio.</p> <p>El aprovechamiento forestal y la agricultura están causando la degradación de las áreas de bosque dentro del territorio. Un análisis reciente del cambio de uso de la tierra estima que, durante el periodo 2000-2012, el promedio de deforestación fue de 738 ha/año y la degradación del bosque de 1261 ha/año.</p> <p>Ante esta situación, el CC, en colaboración con la Universidad del Tolima y la Fundación Simbiosis, viene impulsando un proceso participativo para el uso de prácticas de producción sostenible con énfasis en productos forestales no maderables (PFNM), como una alternativa a la producción de madera. Con ello, se buscaba fortalecer la gobernanza local para garantizar la toma de decisiones informadas en todos los niveles comunitarios (familias, comités veredales, CC).</p>
Sistematización	El alcance y objetivo de la iniciativa se socializó con todos los líderes del CC, representantes de comités veredales y organizaciones de base, como Acormare (Asociación de corteros de madera del río Cajambre), el grupo de mujeres y jóvenes y la organización étnico-territorial Odinga. Además, se hicieron visitas casa por casa

¹ Aunque el título de propiedad es colectivo, se reconoce el uso y usufructo tradicional o ancestral sobre tierras familiares. Cada familia tiene derecho sobre el área de la vivienda y el área del cultivo que han utilizado por generaciones (3-10 ha en promedio por familia).

	<p>en todas las veredas del territorio para asegurar que la información llegara a cada familia. Este proceso participativo ayudó a la identificación de PFNM y favoreció el proceso de aprendizaje, toma de decisiones colectivas y la gobernabilidad interna del territorio. Además, se logró una mayor apropiación de la información de la iniciativa por parte de la comunidad, ya que por lo general, la información se concentra en los miembros de la junta directiva y toma mucho tiempo en fluir hacia los demás actores del territorio.</p> <p>Caracterización e inventario preliminar en campo de las diez especies con mayor potencial comercial. Primero se identificaron 41 PFNM presentes en la cuenca del río Cajambre, a partir de información secundaria y del conocimiento de las organizaciones participantes. Con este listado y en forma participativa con la comunidad, se seleccionaron las diez especies² más prometedoras; para estas se realizó un inventario de abundancia y distribución.</p> <p>Sondeo de mercado. A partir de los resultados del inventario de caracterización de las diez especies potenciales, se seleccionaron, de forma participativa, las tres que tienen el mayor potencial desde la perspectiva de la comunidad: cañabrava, platanillo y palma naidí. A continuación se hizo un sondeo de mercado en las tres ciudades principales del país (Bogotá, Medellín y Cali). El equipo que realizó dicho sondeo incluyó a seis líderes comunitarios jóvenes seleccionados por el CC, quienes desde un inicio acompañaron el proceso de socialización de la propuesta y que además poseen conocimientos en técnicas de manejo de los recursos naturales forestales.</p> <p>Todo este proceso desembocó en la priorización de los productos. En primer lugar se eligió el fruto del naidí por ser la especie con mayor potencial comercial, abundancia y distribución en el territorio; además, es un recurso utilizado y comercializado localmente. El fruto de naidí ya es conocido en Europa y Estados Unidos por sus propiedades antioxidantes y otros usos medicinales.</p> <p>Elaboración de un plan de negocios a cinco años (2015-2019) para el naidí. El plan detalla aspectos económicos, normativos y ambientales en torno a la producción, transformación y comercialización del fruto de naidí.</p> <p>Fortalecimiento de capacidades del CC. Esta innovación permitió generar mejorar las capacidades de los pobladores y líderes del consejo, incluyendo jóvenes. Los principales temas tratados fueron inventario y caracterización de PFNM, realización de estudios de mercado, técnicas de aprovechamiento, acopio y transporte del fruto de naidí.</p>
<p>Resultados (viabilidad)</p>	<p>En lo técnico: para las especies seleccionadas por su potencial como PFNM, se generó información técnica de importancia para el manejo y uso de la especie: clasificación taxonómica, nombre científico y común, distribución geográfica, descripción botánica, características del hábitat (clima, suelo), sistema de reproducción/propagación, usos tradicionales y plagas y/o enfermedades conocidas.</p> <p>A partir del inventario preliminar realizado en el territorio se generó información sobre la abundancia de las tres especies seleccionadas, en la cuenca alta, media y</p>

² Platanillo (*Heliconia* sp.), palma jícara (*Manicaria saccifera*), chupalla o bromelias (*Guzmania* sp), palma naidí (*Euterpe oleraceae*), palma mil pesos (*Oenocarpus bataua*), palma tagua (*Ammandra dasyneura*), vainilla (*Vanilla planifolia*), popa (*Couma macrocarpa*), cañabrava (*Gynerium sagittatum*), hilotropo (*Hedychium coronarium*).

baja del río Cajambre. Para el inventario por especie se establecieron parcelas rectangulares de 4 m x 100 m, donde se evaluó la abundancia y características ecológicas de la especie.

Para el naidí en particular, el inventario preliminar evidenció que la especie tiene mayor presencia en la parte baja de la cuenca (veredas de Guapisito, Fragua, Carrancio, Pital, Timbita y Timba). Se encontró una abundancia de más de 1000 individuos por hectárea, en tanto que en la parte alta de la cuenca no superaba los cinco individuos por hectárea.

No fue posible obtener información sobre el rendimiento y/o disponibilidad del producto. Ello hubiera permitido estimar el potencial del naidí con un error de muestreo aceptable.

En lo financiero y de comercialización: para contribuir a la sostenibilidad de la innovación, a partir del diseño del plan de negocio se dieron los primeros pasos para generar una alianza estratégica con Corpocampo, una empresa privada comercial. Esta empresa busca fortalecer las capacidades locales para consolidar la cadena de valor del naidí, desde la recolección y manejo hasta la comercialización (Figura 1). Dicha alianza se concretó mediante un acuerdo para realizar una prueba piloto de recolección y venta del fruto de naidí a finales del 2014.



Figura 1. Cadena de valor del fruto de naidí en el territorio colectivo del río Cajambre, Colombia

Corpocampo está en capacidad de comprar tres toneladas diarias del fruto de naidí. El plan de negocio permitió dimensionar los requerimientos para satisfacer la demanda: producción diaria de fruto, logística, mano de obra, financiamiento y capacidades a nivel local, incluyendo la necesidad de capacitar a los cosechadores en recolección, limpieza, acopio y transporte de la fruta.

El plan de negocio parte de la necesidad de producir 3000 kilos de fruto diarios, con un rendimiento de 2,5 ton/ha/año y un precio de compra de US\$0,45/kg³. Al año 2 se espera incorporar unas 120 ha nuevas bajo manejo para la producción de fruto de naidí, y al año 5 se espera comercializar unas cinco toneladas diarias de fruto. La

³ Tasa representativa de cambio usada: US\$1 = 2200 pesos a enero del 2015.

	<p>producción se obtendría en un área de 966 ha de bosque con naidí en la cuenca del río Cajambre. Sin embargo, es importante tener presente que los supuestos utilizados en la elaboración del plan de negocio se basan en información de rendimientos por hectárea obtenida en <i>otras zonas de la costa pacífica</i> y no en la realidad productiva del recurso en la cuenca del río Cajambre.</p> <p>Para la comercialización, el CC ha considerado constituir una empresa asociativa comunitaria, acorde con lo definido en el Art. 121 de la Ley 135 de la Reforma Agraria y regulaciones dictadas por la Ley 30 de 1988 y el Decreto Reglamentario no, 0561 de 1989. Esta empresa funcionaría con un esquema básico de administración conformado por cuatro personas: un administrador, un operario de acopio y un motorista con su ayudante (transporte del fruto). Dicho equipo coordinaría con un grupo de 50 cosechadores de frutos.</p> <p>⚙ El Consejo Comunitario del territorio colectivo del río Cajambre ha considerado constituir una empresa asociativa comunitaria para la recolección y venta de frutos de naidí.</p> <p>En lo social: el proceso participativo para la identificación de opciones de aprovechamiento de PFSM tuvo dos ejes principales: i) la identificación y selección participativa de recursos y productos no maderables del bosque con potencial comercial que ofrezcan una alternativa para la diversificación de los ingresos de las familias; ii) el fortalecimiento de la gobernabilidad del territorio a través de un proceso participativo para la toma de decisiones, que involucre a las instancias de gobierno tradicional (consejo comunitario, comités veredales), así como a líderes comunitarios y miembros de las comunidades.</p> <p>El proceso participativo casa por casa involucró a 3258 comunitarios (1634 hombres y 1624 mujeres). Ello contribuyó al mejoramiento de la gobernanza del CC, al haber una mayor apropiación de la información en toda la comunidad (acciones, alcance, beneficios esperados) y al asegurarse la legitimidad de las decisiones tomadas, así como el beneficio colectivo sobre el interés particular.</p> <p>Seis jóvenes comunitarios (5 hombres y 1 mujer) fortalecieron sus capacidades en la elaboración de sondeo de mercado y planes de negocio; asimismo, 22 hombres de las comunidades recibieron capacitación en inventario y caracterización de PFSM.</p> <p>⚙ Mediante la alianza de trabajo con la Universidad del Tolima se entregó un certificado oficial a las personas capacitadas.</p> <p>Objetivos transversales: entre los logros más valiosos de esta iniciativa están el involucramiento de jóvenes y de mujeres a lo largo del proceso. Se debe valorar, especialmente, la participación de seis jóvenes indígenas –una mujer entre ellos- que formaron parte del equipo de sondeo de mercado en Bogotá, Medellín y Cali.</p>
<p>Sostenibilidad</p>	<p>Elementos que contribuyen a la sostenibilidad y replicación de la innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir del proceso de socialización, consulta y participación directa de todos los grupos de la población, no solo se reconoce el derecho a la propiedad colectiva del territorio y de los recursos presentes en él, sino que además se fortalece la gobernanza interna del territorio. Con ello se robustecen las estructuras tradicionales de administración interna (consejos comunitarios locales). Dos son

	<p>los aspectos clave que facilitarán la viabilidad del negocio de naidí: la seguridad de que la iniciativa es conocida y aprobada por todos los comunitarios; el interés generado entre la población joven hará que se apropien del negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corpocampo posee tres plantas en donde se procesan el tallo y el fruto de palma naidí. La empresa no solo tiene la capacidad sino el interés por comprar la producción del consejo comunitario. Este es un punto fundamental para la continuidad en el tiempo de la iniciativa de aprovechamiento del naidí. • Corpocampo tiene claro que es necesario brindar acompañamiento y capacitación durante las primeras etapas del aprovechamiento, recolección y acopio del fruto, para garantizar la calidad del producto. <p>Elementos que limitan la sostenibilidad y replicación de la innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • La dependencia de una sola empresa es un factor de riesgo, puesto que al ser el único cliente, este maneja el precio y en general las condiciones de compra. • Aun no se ha implementado la estructura organizativa para la gestión, administración y logística comercial. A los recolectores les faltan capacidades en temas como sistemas de producción no destructiva (sin tumar la palma), selección, almacenamiento, clasificación y calidad del fruto. • Existe un riesgo real de que el Concejo no logre cumplir con los compromisos de entrega en cantidad, calidad y en los tiempos definidos. Lo anterior, sumado a las debilidades internas en la organización del trabajo, puede representar una amenaza si se considera la relativa alta intensidad de producción establecida en el plan de negocio. • Falta información sobre la estacionalidad y volúmenes de producción del fruto (ecología del recurso). El inventario preliminar de PFNM realizado no evaluó de forma directa ni indirecta el rendimiento de las especies prioritarias en el área, ya que en esa fase (diagnóstico) no se tenía claridad acerca de la especie a comercializar. Después de seleccionar el naidí no se analizó la productividad, rendimiento y/o perspectivas a futuro de la especie. El conocimiento local es una importante fuente de información, aunque parcial, sobre el recurso, pero luego debe ser luego validada con información en campo. • Los consejos comunitarios en el país no cuentan con recursos económicos propios para realizar procesos de participación como el implementado con esta innovación. Los costos que este tipo de innovación implica en transporte y movilización son muy altos por las extensas áreas, dificultades de acceso y dispersión de las comunidades en el territorio. • Para asegurar la continuidad o institucionalización de estrategias de comunicación, concientización y fortalecimiento de capacidades se requieren fuentes autosostenibles de financiación. Tales estrategias son fundamentales para mejorar la gobernanza y promover nuevos negocios sostenibles, en el marco de las estructuras de gobierno tradicional.
Contacto	<p>Consejo Comunitario del río Cajambre http://www.pazdesdelabase.org/ Hugo Martínez Higuera. Director del Centro Forestal Tropical Bajo Calima, Universidad del Tolima hmartinezh@ut.edu.co Roberto Suárez, Fundación Simbiosis fundacionsimbiosis@hotmail.com</p>

